

V Festiwal Kultury Łowieckiej - Węgorzewo, 3 lipca 2010r.

REGULAMIN KONKURSU „Najlepsza nalewka myśliwska”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs „Najlepsza nalewka myśliwska”. Organizatorami konkursu są: Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego, Miasto i Gmina Węgorzewo, Muzeum Kultury Ludowej w Węgorzewie.

§ 2

Konkurs jest organizowany na terenie Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

II. CEL KONKURSU

§ 3

Celem głównym konkursu jest:

- 1) ochrona kulinarnego dziedzictwa oraz wykazanie się znajomością w przygotowaniu nalewek myśliwskich z odpowiednim wykorzystaniem i użyciem jak największej ilości produktów regionalnych.
- 2) promowanie jedynych w swoim rodzaju produktów żywnościowych, specyficznych dla naszego regionu.

III. UCZESTNICZY KONKURSU

§ 4

W konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne z terenu Województwa Warmińsko-Mazurskiego, które wypełnią zgłoszenie do konkursu i zaprezentują nalewkę podczas trwania konkursu.

§ 5

1. W konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie komisji konkursowej ani ich rodzin.
2. Uczestnik konkursu zobowiązany jest do zaprezentowania i poddania ocenie komisji konkursowej zgłoszonej nalewki wraz z podaniem sposobu wykonania.
3. Warunkiem udziału w konkursie jest nadesłanie karty zgłoszenia.

IV. PRZEDMIOT KONKURSU

§ 6

Przedmiotem konkursu jest „Najlepsza nalewka myśliwska”.

V. KWALIFIKACJA DO KONKURSU

§ 7

Formularz zgłoszeniowy jest do pobrania na stronie internetowej www.wrota.warmia.mazury.pl, zakładka: JAKOŚĆ I ZNAKI REGIONALNE, www.wegorzewo.pl, www.muzeum-wegorzewo.pl.



§ 8

1. Kandydaci do uczestnictwa w Konkursie przesyłają - do dnia **21 czerwca 2010r.** wypełnione **zgłoszenia** pod adres: Muzeum Kultury Ludowej w Węgorzewie, ul. Portowa 1, 11-600 Węgorzewo, lub fax'em (87) 427 32 42, lub droga elektroniczną pod adres e-mail: mkl.wegorzewo@wp.pl. Informacji udziela również Jerzy Litwienienko, Okręgowy Polski Związek Łowiecki, tel. 0 663 745 830.
2. O zakwalifikowaniu do udziału w konkursie uczestnicy zostaną poinformowani do 25 czerwca 2010r.

VI. PRZEBIEG KONKURSU

§ 9

Reguły prowadzenia Konkursu

1. Konkurs rozpocznie się o godz. 14.00.00, a zakończy się o godz. 18.30.
2. Wszystkie ekipy powinny wystawić nazwy swoich nalewek konkursowych w formie „stołowego standu”, zawierającego również nazwę podmiotu.
3. Ponumerowane nalewki, wyeksponowane na stołach, są oceniane przez Jury Konkursu wyłonione spośród organizatorów.

§10

Rozstrzygnięcie konkursu

1. Komisja konkursowa wyłoni zwycięzcę, któremu zostanie przyznany Puchar Marszałka Województwa.
2. Decyzje jury są wiążące i ostateczne.

§ 11

Udział w konkursie oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych (imię, nazwisko, adres) i publikację, bez odrębnego wynagrodzenia, przepisów i zdjęć nalewek zgłoszonych do konkursu.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 12

Informacje o zwycięzcy i produktach zostaną opublikowane w regionalnych mediach oraz na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego: www.wrota.warmia.mazury.pl, zakładka: JAKOŚĆ I ZNAKI REGIONALNE.

